

# Checkliste LOGODESIGN

- Passt es zur **Branche** und der angebotenen **Dienstleistung**?
- Ist das Logo auch **klein erkennbar**/lesbar?
- Ist es **schwarz/weiss** nutzbar?
- Ist es **simpel**, oder besteht es aus zu vielen Elementen und Farben?
- Hat es **Wiedererkennungswert**?
- Ist die verwendete Schriftart mit einer **Lizenz** erhältlich oder **frei nutzbar**?
- Lässt es sich auch auf grosse **Entfernung** gut erkennen?
- Lässt es sich in allen Bereichen der **Werbung gut einsetzen**? (Print/Web/Sticken)
- Hebt es sich von der **Konkurrenz** ab?
- Ist da Logo **langfristig einsetzbar**?
- Lässt sich das Logo auch als **Icon** verwenden?
- Passen die **Farben** zum Unternehmen?
- **Harmonieren** Bild- und Wortmarke miteinander?
- Lassen sich Bild- und Wortmarke **getrennt** voneinander einsetzen?
- Lässt sich das **Logo schützen**?
- Liegt es für die Darstellung in **Print und Web** vor?